

**ОТЗЫВ**  
**о работе над выпускной квалификационной работой**  
**Гарибян Мери Кареновны**

**по теме: «Социальная реклама как инструмент социальной работы со студенческой молодежью»**

Актуальность темы ВКР обусловлена недостаточным вниманием структур, задействованных в социальной рекламе и социальной работе, к студенческой молодежи, в то время как именно она обладает потенциалом развития страны по многим направлениям будущего.

Работа выпускницы носит в целом практико-ориентированный характер, тем не менее, она смогла предоставить теоретический обзор по развитию социальной рекламы в современной России и проблемам информационных аспектов социальной работы с молодежью.

Проведение эмпирического исследования потребовало от выпускницы определенной настойчивости, усилий и времени, поскольку состояло из трех достаточно объемных этапов.

Анкетирование было проведено на большой выборке – 202 чел., и выпускнице удалось выявить определенные различия между студентами Вузов и Сузов в восприятии социальной рекламы.

Второй этап исследования касался как экспертов, задействованных в производстве рекламы, так и социальных работников, работающих с молодежью, которых нужно было найти и проинтервьюировать. Мери пришлось проявить находчивость, терпение и силу убеждения, чтобы собрать экспериментальный материал. Шоком для нее оказались высказывания экспертов по социальной работе с молодежью об их неиспользовании социальной рекламы в работе и отсутствии представлений о том, как ее вообще можно использовать в их непосредственной деятельности.

Третьим этапом исследования являлось создание видеоклипа на чрезвычайно важную для современного мира тему – вакцинации от COVID-19. Студентка проявила достаточно большие организационные, сценаристские способности и креативность в съемках клипа, который был апробирован в фокус-группе. Фокус-группа с иностранными участниками показала интерес студентов к проблеме и даже смогла выйти на переубеждающий уровень.

На протяжении работы выпускница проявила включенность в проблему, заинтересованность и настойчивость в выполнении поставленных задач, ею проявлена креативность в разработке методики эмпирического исследования и практического выхода выпускной работы, оригинальность текста работы превышает 98%.

В целом, выпускную работу можно считать выполненной и соответствующей требованиям, предъявляемым выпускным квалификационным работам. При успешной защите работа может быть оценена положительно.

Научный руководитель



д.социол.н., проф. И.Л. Перова

4.06.2021